

第 24 届阿拉伯广播电视节参展说明

第 24 届阿拉伯广播电视节计划于 6 月 26 日-29 日在突尼斯举办。阿拉伯广播电视节是由阿拉伯国家广播联盟、阿拉伯通讯卫星组织、突尼斯国家电视台联合举办的阿拉伯地区广播电视盛会。2023 年第 23 届阿拉伯广播电视节有 30 多个国家和地区的 100 多家参展机构参加，展览面积约 7000 平米。

受国家广播电视总局国际合作司委托，总局机关服务局所属中广融合（北京）传媒发展有限责任公司将组织中国广电视听机构以“中国联合展台”参加 2024 年第 24 届阿拉伯广播电视节，届时将与阿拉伯广播电视联盟（ASBU）深度接洽阿拉伯地区广电视听资源、共同举办活动，为参展企业带来更多合作机遇。

一、展台组织

阿拉伯广播电视节“中国联合展台”总面积 90 m²，拟为每家线下参展单位提供 6 m²综合展览空间。根据参展需求提供 LED 显示器、电源、无线网络、洽谈桌椅等参展设施和现场翻译服务。展区区域划分将按报名次序优先安排。

二、活动安排

1. 视听中国推介会

时间：2024年6月27日

地点：突尼斯文化城独立会议空间

推介会主题：中阿携手、视听全球

外方嘉宾：阿拉伯广播联盟秘书长苏莱曼、突尼斯国家电视台台长 Awatef Dali、阿拉伯广播电视节参会嘉宾等。

日程安排：

10:00-10:05 主持人介绍主要嘉宾

10:05-10:15 中国和阿广联领导致辞

10:15-10:30 介绍中国视听产业发展

10:30-11:30 中国视听作品推介（芒果TV、爱奇艺、正午阳光、福建广播电视集团、山东卫视、四川卫视及其他参展机构作品等，每家单位安排5-10分钟节目推介时间）

11:30-11:50 中外交流互动

11:50-12:00 合影留念，活动结束

2. “中国联合展台”贸易洽谈活动

安排邀请其他参展国家企业展商走进中国展台进行参观、项目推介，举办不同形式“中国联合展台”贸易洽谈活动，全天候、多角度推介参展节目，切实拉近中阿广电企业关系，为参展机构创造更多贸易交流机会；在“中国联合展台”设置中

国文化体验区，沉浸式推介优秀影视作品。

3. 搭建电视节云端展厅

搭建阿拉伯广播电视节云端展厅，建立在线内容推介展示区及在线路演洽谈区，在节展现场引导对中国内容感兴趣的阿拉伯同业者通过现场触屏、笔记本电脑、手机等在线手段，浏览、接洽更多中国优质内容，及时与国内参展机构视频连线，提高云展厅洽谈效率和效果。

三、参展费用

团组境外停留时间为 2024 年 6 月 25 日-30 日，7 月 1 日抵达北京，费用明细如下：

（一）展位费：2.6 万元

费用包括中国联合展台场地使用、展位设计搭建、参展手册制作、作品循环播放、版权贸易交流洽谈、“视听中国”推介会主题演讲、参与阿拉伯广播电视节官方活动、中国联合展台在线平台宣传推广等服务，届时根据参展企业数量确定最终展位金额，费用多退少补。节展结束后，总局将补贴部分展位费直接转给各参展单位。

（二）随团参展服务费：3.4 万元/人

费用包括往返国际交通费（经济舱）、境外出行保险、三星酒店住宿（双人间）、餐饮、市内交通、翻译等。其中，住宿单间、往返机票公务舱等差价由随团人员自理。

（三）作品推介费（仅推介作品参展）：4000 元/部

费用包括参展手册制作、作品循环播放、中国联合展台在线平台宣传推广、委托现场推广洽谈等。

四、联系方式

联系人：邓凯元

电 话：（010）86096703、18611601917

联系人：李 菁

电 话：（010）86096702、18510163526

地 址：北京市西城区真武庙二条真武家园1号楼7单元

邮 编：100045

网 址：www.chinapavilion.com.cn

E-mail：registration@chinapavilion.com.cn

中广融合（北京）传媒发展有限责任公司

2024年4月16日

附件： 2024年阿拉伯广播电视节参展报名表

2024年阿拉伯广播电视节参展报名表

单位名称（中英文）					
单位地址（中英文）					
参展人姓名 （中英文）		性别		职务	
联系人及联系电话					
参展类型	预定展位：26000元 <input type="checkbox"/> 随团服务：34000元/人 <input type="checkbox"/> 请填写（ ）人参展 仅推荐作品：4000元/部 <input type="checkbox"/> 请填写（ ）部参展				
参展节目					

为方便工作开展，请完整填写报名表，并尽快反馈我司邮箱
 registration@chinapavilion.com.cn。

中国联合展台初步设计效果图



